



AVISO DE HABILITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS 005/2020 A Comissão Permanente de Licitação do Município de Mulungu, através de sua presidente, tendo em vista a continuidade da licitação supramencionada, torna público para conhecimento dos interessados o resultado do julgamento dos documentos de Habilitação apresentados para a licitação acima referida, cujo objeto é CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE REFORMA DOS POSTOS DE SAÚDE NA SEDE E LOCALIDADES DE CATOLÉ, CONJUNTO, LAMEIRÃO E BASTIÕES JUNTO A SECRETARIA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE MULUNGU CE, CONFORME PROJETO E DEMAIS ESPECIFICAÇÕES EM ANEXO DO EDITAL. **Todas as empresas HABILITADAS.** A ata encontra-se, na íntegra, à disposição dos interessados no site www.tce.gov.br/licitações. A partir desta publicação ficam franqueadas vistas aos interessados e iniciado o prazo recursal (art. 109, inciso I, letra a da Lei 8666/93), caso não haja recursos, a abertura de propostas desde já fica marcada para o dia 07 de Agosto de 2020 às 13:00hs CPL de Mulungu, Rua Cel. Justino Café, nº. 136, Centro. - Sulamita da Silva de Abreu-Presidente da CPL.

30 DE JULHO DE 2020

PUBLICAR DIA 31/07/2020

**JORNAL O Povo
DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO
DOU**

Secretaria de Saúde

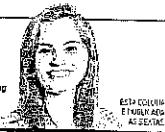


EDUCAÇÃO: ANDRÉ BLOC / ANDREBLI DE CARVALHO

JDELMAL@OPDV.COM.BR

LAYOUT

PDR JOELMA LEAL
Jornalista e especialista em Marketing



ESTATE
E MUGEN AND
AS SEATAS

DÊ UM PASSO MAIOR

A campanha "Dé um passo maior", criada pela Advance para o RioMar Fortaleza, alerta para os primeiros sinais de violência contra a mulher, que podem evoluir para agressões mais graves e até mesmo para o feminicídio. A peça principal da campanha é um filme (youtu.be/_puxdLKEtEA), que procura chamar a atenção para falsas comuns profetizadas pelos parceiros. Tais dütres podem parecer inofensivos no dia a dia, mas, na verdade, são si- nais de violência e devem chamar a atenção das mulheres, para que fiquem alertas à evolução do ciclo de agressões que pode co-locar suas vidas em risco. Ao final, a mensagem convoca as mu- lheres a darem um passo à frente e denunciarem, ligando para o 08. As imagens da campanha foram gravadas em uma instalação desativada pela Advance para o RioMar Fortaleza, num parce- ria com o Tribunal de Justiça do Ceará (TCE), por ocasião do Dia Internacional do Mulher, em 2019. "Com o aumento preocupante dos casos de violência contra a mulher durante a pandemia e a di- cultade de gravar cenas presenciais durante este período, per- cebemos que tínhamos nas mãos imagens fortes e storytelling poderoso para tocar as pessoas sobre esse tema", ressalta Filipe- polles, sócio da Advance. Para Michele Ribeiro, gerente de marketing do RioMar Fortaleza, além de ser um alerta para toda a socie- dade, a ideia da campanha é empoderar as mulheres, estimu- lando uma tomada de consciência mais rápida quanto aos riscos

A propósito: a Associação Maria lança a segunda edição da campanha Maria Escuta, de 5 de agosto a 4 de setembro. A iniciativa procura amenizar a dor das mulheres que se encontram confinadas com suas agressoras, por conta do isolamento social. O projeto é voltado para as vítimas de violência doméstica, possibilitando que elas entrem em contato com advogadas e psicólogas, recebendo assessoria jurídica e escuta solidária. Os serviços são oferecidos online e de forma gratuita. Para fazer o agendamento, é preciso enviar o pedido, pelo meio de Direct do perfil @associacaomaria no Instagram ou Facebook, e preencher o formulário, que será enviado após a solicitação.

BOM VIZINHO NO GUARAPARI

Para marcar a chegada de novas unidades do Pinheiros Supermercados, a rede promove ação de boa vizinhança nos bairros. Antecedendo a abertura da loja Guarapes, que ocorre hoje, 31, na Av. Rogaciano Leite, zólio (perto da Câmara Municipal), colaboradores do Pinheiros fizeram a entrega de kits com produtos de rotinas para crianças próximas. O momento foi registrado pela equipe da O Positive Filmes e a conta publicitária é da SS Propag. youtu.be/Lz5tchqgTrsA Trata-se da 7ª unidade da rede em Fortaleza e a 1^a no Ceará. A nova unidade gerou cerca de 100 novos empregos e, até o fim do ano, haverá a abertura de lojas na Av. Antônio Sales.

PAI PARCEIRO ACAL

A Acal iniciou campanha de Dia dos Pais, que segue até 12 de agosto, com apagão "compre e ganhe". A cada R\$ 200 em compras, o cliente poderá ganhar ferramentas e itens para churrasco e piquenique. Intitulada "Pai Parceiro Acal", a campanha será veiculada em TVs, encartes, rádios e redes sociais. A SG Propag assina as reuniões direcionadas.

CELEBRE FSSA AMIZADE

O Shopping Parangaba lança hoje, 31, a campanha para o Dia dos Pais. Com o tema "Celebre essa amizade", o empreendedor vai distribuir cartela com descontos que podem chegar a 70%. A promoção é válida até 9 de agosto ou enquanto durarem os estoques dos produtos ofertados. A ação permite o uso de apenas um cupom por loja para cada pessoa. Participam Aliança de Ouro, Blinclas, Casa da Bíblia, Exposente, Essential Perfums, Ferrovia, Imaginário, KYU, Le Postiche, Lupo, Mandrake, Tatoo, Marezia, MDR Menwear, Ótica do Trabalhador, Ótica Vizzani, Yves Cosméticos, Conver e Flora Plus.

CARTEIRA DA ENGAJADA

A Engaja Comunicação finaliza o mês com mais seis clientes na carteira. Entre os novos atendimentos estão a fabricante de pás eletroás Enercisa Energy, o Centro Industrial do Ceará (CIC), a construtora Dias de Souza e a desenvolvedora e incorporadora BLD Desenvolvimento Imobiliário. A agência fechou também três eventos on-line para agosto: os seminários Logística e Agronegócio, O Futuro da Saúde e Ceará Global. A agência soma, hoje, mais de 50 clientes.

OLHAR DE EMPATIA

I MARKETING I Pandemia acelera mudança na comunicação e marcas passam a apostar mais em propagandas focadas no ideal de empatia. Movimento se iniciou nos últimos anos, com o aumento da consciência do consumidor para questões sociais

SAMUEL PIMENTEL
samuelpimentel@opovo.com.br

Durante o período de isolamento social imposto pela pandemia de novo coronavírus, foi observado no mercado publicitário uma mudança na forma como as empresas se comunicaram com o público. Nas novas rotinas, é comum que empresas oferam aulas gratuitas, produziram e se formaram de forma agressiva. Nos últimos anos, a consciência do consumidor para questões sociais e ambientais aumentou, as campanhas refletiram esse entendimento. Isto gerou, durante a crise econômica, o foco se alterou para umas vezas que a economia é o que os consumidores querem sentir das marcas.

querem sentir das marcas. Exemplo desse movimento, a companhia de alimentos BRE, dona de Sadia, Perdigão e Qualy, lançou campanha institucional reforçando a mensagem de que está comprometida com o abastecimento de alimentos para toda população, ainda revelando ao público que realizou doação de R\$ 50 milhões em ações contra a covid-19.

combate à Covid-19

Além da Covid-19, marcas buscam reforçar imagem parecida, até de conscientização sobre o perigo do vírus e a necessidade de isolamento social, mesmo quando não estão envolvidas diretamente com a doença.

que isso seja contra os interesses do próprio negócio. Podeu ser que tivessemos que sair no mercado local, a maioria dessas propagandas tinha forte apelo emocional. A ideia de deixar o lucro em segundo lugar neste momento é o grande foco.

A professora e consultora em Marketing, Gal Kury, diz que

ser rechazada.

"Mais do que nunca, é o momento de as empresas serem acolhedoras. A pandemia acelerou um processo que já estava acontecendo no mercado de que as empresas humanizaram as relações. As marcas precisam entender que o consumidor não é alguém que vai trocar de dinheiro por um produto ou serviço maluco."

essa estratégia de comunicação é chamada "Marketing de Causa". Na visão dela, as empresas adotaram postura humanista, de empatia, e a ideia de que a "economia não pode parar" passou a

ser rechacada. "Mais do que nunca, é o momento de as empresas serem acolhedoras. A pandemia levou-nos a um processo que já estava acontecendo no mercado das empresas humanizarem as relações. As marcas precisam entender que o consumidor não é alguém que vai trocar dinheiro por um produto ou serviço", analisa.

Gal acrescenta que, durante o confinamento domiciliar na pandemia, as pessoas se informaram mais e passaram a refletir sobre o contexto social, isso faz com que empresas de alguns setores pressiem-se a reenviar-

na comunicação. A professora lembra ainda de declarações de executivos que acabaram afetando a imagem das organizações. "A postura exemplar de valores e responsabilidade social passou a ter maior força na opção dos clientes. As empresas têm de entender os desafios que estamos lidando, apesar do posicionamento polí-

—fico e ideológico— completa. —Para o diretor da FED Propaganda e presidente do Sindicato de Agências de Propaganda do Estado do Ceará (Sindapro-CE), Paulo Henrique Donato, a ideia de marketing posta em prática na pandemia ainda é nova no mercado nacional. Ele pontua que os problemas econômico-sociais demandam das empre-

"No pós-pandemia pode haver um cenário positivo para as empresas perceberem e trabalharem mais o marketing social. Mas não existe cultura formada entre todas essas empresas de realizarom esse tipo de ação", ressalta.

Élio Studart, da Desenvair, comenta que o Marketing de Causa veio para ficar. César destaca que as empresas perceberam que, desde a Geração Y, o consumidor passou a valorizar esse tipo de atitude "por trás de um significado maior para a existência das marcas e uma classificativa a mais para o seu processo de decisão de compra". O apelo às causas sociais relevantes, gera frutos como "fortalecimento da marca e a possibilidade de um relacionamento duradouro entre a marca e os seus consumidores".



Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Jardim - Aviso de Licitação - Pregão Eletrônico n° 2020.07.30.1. O Pregoeiro Oficial do Município de Jardim, Estado do Ceará, no uso de suas atribuições legais, torna público, para conhecimento dos interessados, que estará realizando, na sede da Prefeitura, através da plataforma eletrônica www.bilcompras.com, por intermédio da Bolsa de Licitações do Brasil (BLL), certame licitatório, na modalidade Pregão nº 2020.07.30.1, do tipo Eletrônico, cujo objeto é a aquisição de equipamentos, insumos e materiais de proteção individual para atender as necessidades da Secretaria Municipal de Saúde de Jardim/CE, nas ações de combate ao Covid-19, conforme especificações apresentadas junto ao Edital Convocatório e seus anexos, com abertura marcada para o dia 13 de Agosto de 2020, a partir das 09:00 horas. O início de acolhimento das propostas comerciais ocorrerá a partir do dia 03 de Agosto de 2020, às 09:00 horas. Maiores informações e entrega de editais no endereço eletrônico: www.bilcompras.com, por intermédio da Bolsa de Licitações do Brasil (BLL). Informações poderão ser obtidas ainda pelo telefone (88) 3555-1772.

*** *** ***

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Meruoca - Resultado do Julgamento das Propostas de Preços referente à Tomada de Preços N° 2906.02/2020 - DO CENTRO ESPORTIVO JOSÉ BARBALHO, NO DISTRITO DE CAMILOS, MUNICÍPIO DE MERUOCA-CE. A Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Meruoca/CE, comunica aos interessados o resultado da fase de Julgamento das Propostas de Preço da Tomada de Preços n° 2906.02/2020. **Empresas com propostas Desclassificadas:** não houve. **Empresas com propostas Classificadas:** SAVIRES CONSTRUÇÕES EIRELI - ME; VIA URBANA SERVIÇOS E EMPREENDIMENTOS EIRELI - ME; E.C PRODUÇÕES LTDA - EPP; SERTÃO CONSTRUÇÕES SERVIÇOS E LOCAÇÕES LTDA - EPP; W J FREITAS - ME e MANDACARU CONSTRUÇÕES & EMPREENDIMENTOS LTDA - ME. A empresa vencedora foi: SAVIRES CONSTRUÇÕES EIRELI - ME, no valor global de R\$ 39.393,51 (trinta e nove mil, trezentos e noventa e três reais e cinquenta e um centavos). Fica, portanto aberto o prazo recursal previsto no artigo 109, inciso I, alínea "b" da Lei de Licitações. Meruoca - Ce, 29 de julho de 2020. D'Avila de Araújo Vasconcelos - Presidente da CPL.

*** *** ***

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Milhã - Aviso de Licitação na Modalidade Pregão. O Município de Milhã, através da Comissão de Licitações, torna público que se encontra à disposição dos interessados, o Edital de licitação na modalidade Pregão, nº 2020.07.30.27-RP-FMS, do tipo menor preço auferido pelo maior percentual de desconto global, visando a Registro de Preço para futuras e eventuais contratações de serviços de mão de obra especializada para manutenção preventiva e corretiva das instalações físicas prediais e equipamentos públicos, por demanda, para atender as necessidades do Município de Milhã, conforme projetos anexos ao edital. A realizar-se dia 12 de agosto de 2020 as 14:00h maiores informações na sala da Comissão de Licitação, situada na Rua Pedro José de Oliveira 406, Centro - Milhã - Ceará, das 08:00 às 11:30 pelo telefone (88) 996281534 e nos site: www.tcm.ce.gov.br. Milhã - Ce, 30 de julho de 2020. Elenize Nascimento dos Santos - Pregoeira.

*** *** ***

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE MONSENHOR TABOSA - RESULTADO DA FASE DE PROPOSTAS DE PREÇO - TOMADA DE PREÇOS N° 04.001/2020-TP - A Comissão Permanente de Licitação, torna público o Resultado da Fase de Propostas de Preços referente à Tomada de Preços N° 04.001/2020-TP, cujo OBJETO é Reforma da Escola Luiz Leitão na sede do Município de Monsenhor Tabosa/CE. A Empresa ATL CONSTRUÇÕES E SERVIÇOS EIRELI - ME, inscrita no CNPJ N° 04.302.210/0001-95 foi declarada VENCEDORA conforme critérios estabelecidos no Edital, com a Proposta Menor no VALOR GLOBAL de R\$ 511.835,13 (Quinhentos e Onze Mil, Oitocentos e Trinta e Cinco Reais e Treze Centavos). Fica Aberto o Prazo Recursal previsto no artigo 109, I, b da Lei Federal N° 8.666/93. Monsenhor Tabosa-CE, 30 de Julho de 2020. Tiago de Araújo Lima - Presidente da CPL.



ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE MULUNGU - AVISO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DA TOMADA DE PREÇOS N° 004/2020. A Prefeitura Municipal de Mulungu, neste ato representada, por sua Comissão Permanente de Licitações, nomeada por meio da Portaria N° 065/2020, torna público que realizou, a SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DAS PROPOSTAS conforme os preceitos do Edital. E agora por meio deste com a finalidade de proceder a divulgação do julgamento a partir do Parecer Técnico das propostas realizado pelo Engenheiro Civil do Município, documentos este acostado aos autos, cujo resultado foi: todas as empresas estão CLASSIFICADAS e tendo como vencedora a proposta apresentada de menor valor pela empresa MOURÃO RODRIGUES COSTRUAÇÕES E SERVIÇOS EIRELLI; R\$ 87.270,31 (oitenta e sete mil, duzentos e setenta reais e trinta e um centavos). **DO PRAZO RECURSAL:** Conforme Edital, abre-se prazo de 5 (cinco) dias úteis, a contar da data de publicação deste aviso, para a interposição de recurso, conforme o disposto no art. 109, I, "a", da Lei n° 8.666/1993, franqueada desde já vista aos autos. Mulungu - CE, 21 de Julho de 2020. Sulamita da Silva de Abreu - Presidente da CPL de MULUNGU.

*** *** ***

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE MULUNGU - AVISO DE CHAMADA PÚBLICA N° 002/2020. A Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Mulungu/CE, no uso de suas atribuições legais, torna público para conhecimento dos interessados, que estará realizando CHAMADA PÚBLICA para CREDENCIAMENTO DE LEILOEIROS OFICIAIS PARA A REALIZAÇÃO DE LEILÕES DESTINADOS À ALIENAÇÃO DE BENS MÓVEIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE MULUNGU/CE. Os documentos deverão ser entregues até às 09h00min do dia 31 de Agosto de 2020, na Sede da Comissão de Licitação, localizada à Rua Cel. Justino Café, nº 136, Mulungu/CE. O edital completo estará à disposição dos interessados nos dias úteis após esta publicação no horário de 07:30 às 11:30h, no endereço da Prefeitura à Rua Cel. Justino Café, nº 136, Centro, Mulungu-CE, e no site: www.tce.ce.gov.br/licitacoes. Sulamita da Silva de Abreu - Presidente da Comissão de Licitação da Prefeitura Municipal de Mulungu-CE, 29 de julho de 2020.

*** *** ***

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE MULUNGU - AVISO DE HABILITAÇÃO - TOMADA DE PREÇOS 005/2020. A Comissão Permanente de Licitação do Município de Mulungu, através de sua Presidente, tendo em vista a continuidade da licitação supramencionada, torna público para conhecimento dos interessados o Resultado do Julgamento dos Documentos de Habilitação apresentados para a licitação acima referida, cujo objeto é Contratação de empresa para Prestação de Serviços de Reforma dos Postos de Saúde na Sede e Localidades de Católe, Conjunto, Lameirão e Bastiões junto a Secretaria de Saúde do Município de Mulungu - CE, conforme projeto e demais especificações em anexo do edital. Todas as empresas HABILITADAS. A ata encontra-se, na íntegra, à disposição dos interessados no site www.tce.ce.gov.br/licitacoes. A partir desta publicação ficam franqueadas vistas aos interessados e iniciado o prazo recursal (art. 109, inciso I, letra a da Lei 8666/93), caso não haja recursos, a abertura de propostas desde da CPL. Mulungu - CE, 30 de julho de 2020.

*** *** ***

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Novo Oriente - Extrato da Ata de Registro de Preços N° 007/2020/PE/SRP.01. Órgão Gerenciador: Secretaria de Infraestrutura do Município de Novo Oriente. Empresa Detentora do Registro de Preços: IV Magalhães Comércio e Serviços -ME, CNPJ: 27.761.715/0001-13. Vencedora do Lote Único – anel e tubos de concretos. Valor Total: R\$ 280.000,00. Prazo de Validade da Ata de Registro de Preços: 12 (Doze) meses. Processo de licitação na modalidade de Pregão Eletrônico nº 007/2020/PE. Objeto: Registro de Preços para futuras e eventuais aquisições de tubo de concreto armado e anel pré moldado destinados a Secretaria de Infraestrutura do Município de Novo Oriente - Ce. Signatários: Antônio Soares de Aguiar – Secretário de Infraestrutura e IV Magalhães Comércio e Serviços - ME – Proprietário da empresa Isaac Viana Magalhães. Novo Oriente - CE, 30 de julho de 2020. Antônio Soares de Aguiar - Secretário de Infraestrutura.

*** *** ***

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDORETAMA - AVISO DE RETIFICAÇÃO - TOMADA DE PREÇOS N° 20200724.01-TP - A Secretaria da Infraestrutura e Serviços Públicos da PMP torna público para conhecimento dos interessados, que após a publicação do aviso de Licitação referente a Tomada de Preços N° 20200724.01-TP, constatou-se a existência de um erro de digitação no Aviso de Licitação do Edital e Arquitetura para Elaboração do Projeto Executivo, Ampliação e Melhoria no Parque de IP do Município, bem como, todas as demais atividades necessárias ao atendimento das necessidades da PREFEITURA quanto a sua Iluminação Pública e Predial, através da Secretaria da Infraestrutura e Serviços Públicos". **LEIA-SE:** "Contratação de Empresa de Engenharia e Arquitetura para Melhoria no Parque de IP do Município, bem como, todas as demais atividades necessárias ao atendimento das necessidades da PREFEITURA quanto a sua Iluminação Pública e Predial, através da Secretaria da Infraestrutura e Serviços Públicos", não alterando as demais cláusulas edilícias, não sendo necessária a recontagem de prazos. Pindoretama-CE, 30 de Julho de 2020. Claudio Henrique Castelo Branco – Presidente da Comissão Permanente de Licitação.

